



1 **Kurzcharakteristik:**

1947 gegründet, ist der EID ein unabhängiger Informationsdienst für Wirtschaft und Politik. Wöchentlich liefert er seinen Lesern eine umfassende Berichterstattung über die neuesten Entwicklungen im Energiemarkt mit Umfragen, Analysen, Interviews und Hintergrundberichten.

Schwerpunkte:

- Kontinuierliche exklusive Übersichten über alle Energiemärkte und Produktenpreise, z. B. wöchentliche Tankstellen- und Heizölpreise sowie Vergleiche europäischer Strom- und Gaspreise, exklusive Kraftwerk- und Preisindizes, PPA-Preisindex.
- Hintergrundberichte zu wichtigen Energiemarktentwicklungen.
- Eigene Recherchen durch die Redaktion und freie Mitarbeiter.
- Perspektivische Kommentare zu wichtigen Energiemarktereignissen.

Redaktion:

Die Experten der EID-Redaktion werden von zahlreichen freien Mitarbeitern unterstützt, die das gesamte Spektrum des Energiemarktes abdecken.

Zielgruppe:

Der EID richtet sich an Entscheider aus der Mineralöl- und Erdgaswirtschaft, dem Strombereich, deren Zulieferfirmen, der Windindustrie, Solar- und Wasserstoffwirtschaft, Finanz- und Beratungsinstitute, Energieverbraucher aus Industrie und Gewerbe sowie Entscheider aus Verwaltung und Politik.

2 **Erscheinungsweise:** Wöchentlich, 51 Ausgaben im Jahr

3 **Jahrgang:** 79. Jahrgang 2026

4 **Verlag:**

Energiemarkt GmbH
Schloß Mühlfeld 20
D-82211 Herrsching
Telefon: +49 8152 93 11-0
E-Mail: info@energiemarkt.net
Internet: www.energiemarkt.net

5 **Chefredaktion:**

Stefan Sagmeister (verantw.)
Telefon: +49 8152 93 11-33
E-Mail: s.sagmeister@energiemarkt.net

6 **Anzeigen:**

Sebastian Lichtenberg (Verlagsleitung)
Telefon: +49 8152 93 11-88
E-Mail: s.lichtenberg@energiemarkt.net

Karin Wiesner

Telefon: +49 8152 93 11-55
E-Mail: k.wiesner@energiemarkt.net

7 **Bezugspreis:**

Jahresabonnement **Inland** 1.550,00 zzgl. MwSt. (inklusive Print)
1.220,00 zzgl. MwSt. (exklusive Print)
Jahresabonnement **Ausland** 1.534,00 zzgl. MwSt.

8 **ISSN-Nr.:** 1617-9560

9 **Zahlungsbedingungen:**

Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse

10 **Bankverbindung:**

HypoVereinsbank München,
IBAN: DE77 7002 0270 0034 1667 14
BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenpreisliste Nr. 38

gültig ab 01.10.2025

1 **Zeitschriftenformat:** DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

2 **Satzspiegel:** 178 mm breit, 257 mm hoch
3 Spalten je 56 mm breit

3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Druckverfahren: Digitaldruck

Bindeverfahren: Rückenstichdrahtheftung

Druckunterlagen: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a). Bilddaten mindestens 300 dpi. Das Format angelegt in Originalmaßen plus 3 mm umlaufende Beschnittzugabe.

4 **Termine:**

Erscheinungsweise: Wöchentlich, 51 Ausgaben im Jahr

Anzeigenschluss: Montag vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss: Dienstag vor Erscheinen

5 **Anzeigenpreise und Formate:**

Format	Abmessungen (+ 3 mm Anschnitt allseits)	Satzspiegel	4c - Preise in €
1/1 Seite	210 x 297 mm	178 x 257 mm	€ 2.740,-
2/3 Seite quer	210 x 191 mm	178 x 169 mm	€ 2.020,-
2/3 Seite hoch	133 x 297 mm	117 x 257 mm	€ 2.020,-
1/2 Seite quer	210 x 148 mm	178 x 126 mm	€ 1.550,-
1/2 Seite hoch	102 x 297 mm	86 x 257 mm	€ 1.550,-
1/3 Seite quer	210 x 103 mm	178 x 83 mm	€ 1.300,-
1/3 Seite hoch	72 x 297 mm	56 x 257 mm	€ 1.300,-
1/4 Seite quer	210 x 82 mm	178 x 62 mm	€ 980,-
1/4 Seite block		86 x 126 mm	€ 980,-
1/8 Seite quer		178 x 29 mm	€ 480,-
1/8 Seite block		86 x 62 mm	€ 480,-

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

6 **Beilagen:** Bis 25 g

€ 990,- per %

Lieferanschrift

SDK Systemdruck Köln GmbH & Co. KG

Beilage für EID Nr. ...

Maarweg 233

50825 Köln,

Anlieferung frei Haus, spätestens Dienstag vor Erscheinen.

Anzeigenpreisliste Nr. 38

gültig ab 01.10.2025

7 Anzeigenformate (Breite x Höhe):

210 x 297 mm 1/1 Seite Grundpreis 4C € 2.740,-	210 x 191 mm 2/3 Seite quer Grundpreis 4C € 2.020,-	133 x 297 mm 2/3 Seite hoch Grundpreis 4C € 2.020,-	210 x 148 mm 1/2 Seite quer Grundpreis 4C € 1.550,-	102 x 297 mm 1/2 Seite hoch Grundpreis 4C € 1.550,-
210 x 103 mm 1/3 Seite quer Grundpreis 4C € 1.300,-	72 x 297 mm 1/3 Seite hoch Grundpreis 4C € 1.300,-	210 x 82 mm 1/4 Seite quer Grundpreis 4C € 980,-	86 x 126 mm 1/4 Seite Block Grundpreis 4C € 980,-	86 x 62 mm 1/8 Seite Block Grundpreis 4C € 485,- 178 x 29 mm 1/8 Seite quer

8 Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagseite	€ 2.890,-
------------------	-----------

9 Farbzuschläge:

je Sonderzusatzfarbe (aus HKS/Pantone)	€ 520,-
--	---------

Als Zusatzfarbe gilt jeweils eine Farbfläche mit einer Farbwirkung, auch wenn diese mit drei Skalenfärbungen aufgebaut ist. Jede weitere Farbfläche wird mit einem zusätzlichen Farbaufschlag berechnet.

10 Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengenstaffel Anzahl Seiten	%
3 x	3	3	5
6 x	5	6	10
12 x	10	12	15

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.
AGB finden Sie im Internet unter www.eid-aktuell.de

Termin- und Themenplan 2026

gültig ab 01.12.2025 (Änderungen vorbehalten)

Monat	Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagen	Specials und Themenschwerpunkte	Veranstaltungen, Auslagen, Sonderversände	Themenspektrum jeder Ausgabe
Januar	01/2026	05.01.2026	23.12.2025	30.12.2025			Politik & Verbände +++
	02/2026	12.01.2026	30.12.2025	06.01.2026		UNITI Mobility Payment Forum Berlin	
	03/2026	19.01.2026	06.01.2026	13.01.2026		Handelsblatt Energie-Gipfel, Berlin	
	04/2026	26.01.2026	13.01.2026	20.01.2026			
Februar	05/2026	02.02.2026	20.01.2026	27.01.2026	Messeausgabe E-world	E-world, Essen	Recht & Regulierung +++ Mineralölmarkt +++
	06/2026	09.02.2026	27.01.2026	03.02.2026			
	07/2026	16.02.2026	03.02.2026	10.02.2026			
	08/2026	23.02.2026	10.02.2026	17.02.2026			
März	09/2026	02.03.2026	17.02.2026	24.02.2026			Wärmemarkt +++ Gasmarkt +++ Strommarkt +++
	10/2026	09.03.2026	24.02.2026	03.03.2026			
	11/2026	16.03.2026	03.03.2026	10.03.2026	EID Special Tanken & Laden I/2026		
	12/2026	23.03.2026	10.03.2026	17.03.2026			
April	13/2026	30.03.2026	17.03.2026	24.03.2026			Netze & Speicher +++ Kraftwerke +++ Industrie +++
	14/2026	06.04.2026	24.03.2026	31.03.2026			
	15/2026	13.04.2026	31.03.2026	07.04.2026			
	16/2026	20.04.2026	07.04.2026	14.04.2026	Schwerpunkt Stadtwerke	Handelsblatt Jahrestagung „Stadtwerke“, Berlin	
Mai	17/2026	27.04.2026	14.04.2026	21.04.2026			Energieeffizienz & Klimaschutz +++ Erneuerbare Energien
	18/2026	04.05.2026	21.04.2026	28.04.2026		DGMK/ÖGEW Frühjahrstagung, Papenburg	
	19/2026	11.05.2026	28.04.2026	05.05.2026			
	20/2026	18.05.2026	05.05.2026	12.05.2026		UNITI Expo, Stuttgart	
Juni	21/2026	25.05.2026	12.05.2026	19.05.2026			
	22/2026	01.06.2026	19.05.2026	26.05.2026			
	23/2026	08.06.2026	26.05.2026	02.06.2026		BDEW-Kongress, Berlin	
	24/2026	15.06.2026	02.06.2026	09.06.2026		Handelsblatt Jahrestagung „Handel & Wandel“ Tankstellen, Berlin	
	25/2026	22.06.2026	09.06.2026	16.06.2026		The smarter E, München	
	26/2026	29.06.2026	16.06.2026	23.06.2026			

Termin- und Themenplan 2026

gültig ab 01.12.2025 (Änderungen vorbehalten)

Monat	Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagen	Specials und Themenschwerpunkte	Veranstaltungen, Auslagen, Sonderversände	Themenspektrum jeder Ausgabe
Juli	27/2026	06.07.2026	23.06.2026	30.06.2026			Politik & Verbände +++
	28/2026	13.07.2026	30.06.2026	07.07.2026			Recht & Regulierung +++
	29/2026	20.07.2026	07.07.2026	14.07.2026			Mineralölmarkt +++
	30/2026	27.07.2026	14.07.2026	21.07.2026			Wärmemarkt +++
August	31/2026	03.08.2026	21.07.2026	28.07.2026			Gasmarkt +++
	32/2026	10.08.2026	28.07.2026	04.08.2026			Strommarkt +++
	33/2026	17.08.2026	04.08.2026	11.08.2026			Netze & Speicher +++
	34/2026	24.08.2026	11.08.2026	18.08.2026			Kraftwerke +++
September	35/2026	31.08.2026	18.08.2026	25.08.2026			Industrie +++
	36/2026	07.09.2026	25.08.2026	01.09.2026	EID Special Tanken & Laden II/2026	DVGW Kongress, Berlin	Energieeffizienz & Klimaschutz +++
	37/2026	14.09.2026	01.09.2026	08.09.2026		INTERGEO, Frankfurt am Main	Erneuerbare Energien
	38/2026	21.09.2026	08.09.2026	15.09.2026		WindEnergy, Hamburg	
Oktober	39/2026	28.09.2026	15.09.2026	22.09.2026	Schwerpunkt Stadtwerke		
	40/2026	05.10.2026	22.09.2026	29.09.2026			
	41/2026	12.10.2026	29.09.2026	06.10.2026			
	42/2026	19.10.2026	06.10.2026	13.10.2026		Hydrogen Technology Expo Europe, Hamburg	
November	43/2026	26.10.2026	13.10.2026	20.10.2026			
	44/2026	02.11.2026	20.10.2026	27.10.2026			
	45/2026	09.11.2026	27.10.2026	03.11.2026			
	46/2026	16.11.2026	03.11.2026	10.11.2026			
Dezember	47/2026	23.11.2026	10.11.2026	17.11.2026			
	48/2026	30.11.2026	17.11.2026	24.11.2026			
	49/2026	07.12.2026	24.11.2026	01.12.2026			
	50/2026	14.12.2026	01.12.2026	08.12.2026	EID Jahreschronik 2026		
	51/2026	21.12.2026	08.12.2026	15.12.2026			
	52/2026	28.12.2026	15.12.2026	22.12.2026			

Online: Homepage / Bannerwerbung

gültig ab 01.10.2025

monatlich 53.683 Page-Impressions

Erfolgreich im Internet werben

Übersichtlich und anwenderfreundlich gestaltet, bietet www.eid-aktuell.de seiner exklusiven Zielgruppe alle Qualitäts-Inhalte des EID – ein unverzichtbarer Wissensvorsprung für die Nutzer.

Die Abonnenten des EID sind die Entscheider aus der Energiewirtschaft, deren Zulieferfirmen, Finanz- und Beratungsinstitute, Energieverbraucher aus Industrie und Gewerbe sowie Entscheider aus Verwaltung und Politik.

1 Fakten:

Zugriffskontrolle:

Page Impressions*:

Visits*:



53.683

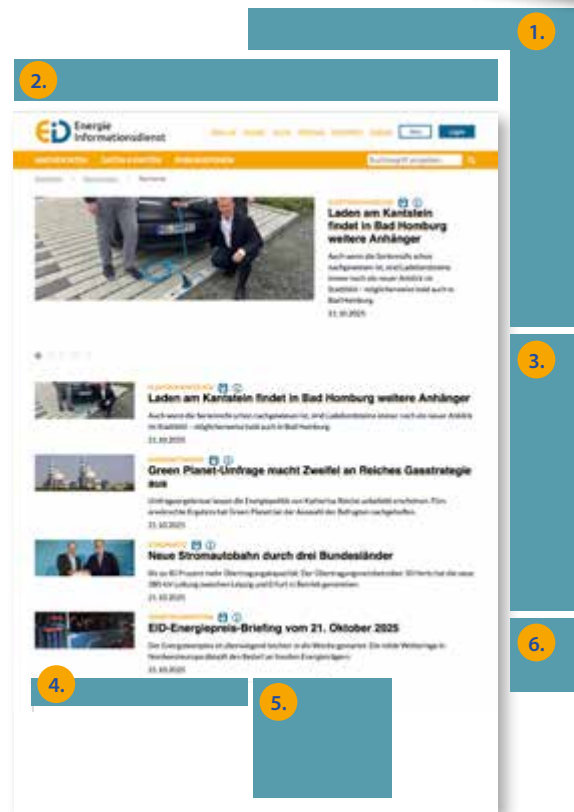
32.091

* Messbare Reichweite / monatlicher Durchschnitt: 2025

2 Formate und Preise:

Werbeform	Format	Preis pro Monat*
1. Wallpaper	728 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombi-Premium € 3.900,00
2. Wide Banner Super	1050 x 90 Pixel	€ 2.300,00
3. Wide Sky Scraper	160 x 600 Pixel	€ 2.200,00
4. Full-Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.900,00
5. Rectangle	300 x 260 Pixel	€ 1.700,00
6. Standard Banner	160 x 160 Pixel	€ 1.600,00

* Alle Preise gelten je Monat, zzgl. Mehrwertsteuer.



Online: Wöchentlicher Newsletter

gültig ab 01.10.2025

4 Datenanlieferung / Termine:

Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
anzeigen@energiemarkt.net

5 Technische Vorgaben:

- JPEG-, GIF- oder HTML5.
- Dateigröße maximal 150 kB

6 Newsletteranzeigen:

Werbeform	Format	Preis pro Monat*
1. Grafik-Banner groß	760 x 540 Pixel	€ 590,-
2. Grafik-Banner mittel	760 x 400 Pixel	€ 550,-
3. Grafik-Banner klein	760 x 280 Pixel	€ 530,-



Newsletter-Abonnenten (Stand: August 2025): ca. 1.694

Erscheinungsweise: Wöchentlich, freitags

Sonderwerbeform: Stand alone Newsletter

Unsere maßgeschneiderten Stand-Alone Mailings bieten Ihnen die Chance, exklusiv Ihre Zielgruppe in der Energiebranche zu erreichen.

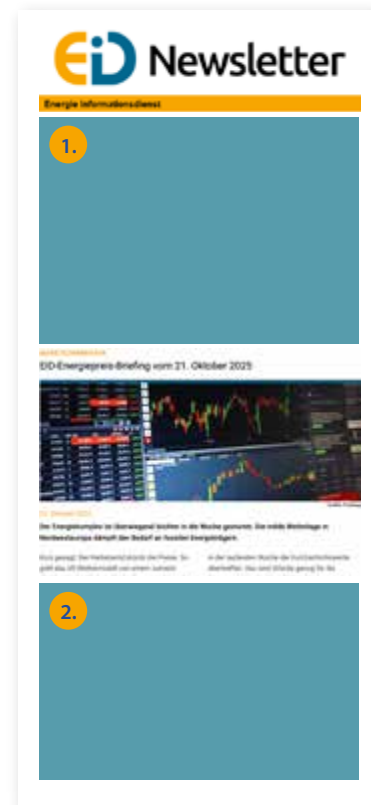
Ihr Vorteil: Jede E-Mail kann individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten werden. Diese Art des E-Mail-Marketings eignet sich ideal, um neue Geschäftspartner und Kunden zu akquirieren, Produkte und Innovationen vorzustellen, Events anzukündigen, Umfragen durchzuführen oder Ihre Markenbekanntheit zu steigern.

€ 1.250,00 Euro pro Aussendung

Lieferung der Inhalte:

10 Werktage vor Erscheinen per E-Mail an:

anzeigen@energiemarkt.net



Online: täglicher Newsletter

gültig ab 01.10.2025

7 Datenanlieferung / Termine:

Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
anzeigen@energiemarkt.net

8 Technische Vorgaben:

- JPEG-, GIF- oder HTML5.
- Dateigröße maximal 150 kB

9 Newsletteranzeigen:

Werbeform	Format	Preis pro Monat*
1. Grafik-Banner groß	760 x 540 Pixel	€ 1.290,00
2. Grafik-Banner mittel	760 x 400 Pixel	€ 1.190,00
3. Grafik-Banner klein	760 x 280 Pixel	€ 1.090,00

Newsletter-Abonnenten (Stand: September 2025): 854

Erscheinungsweise: Täglich

Der EID-Daily ist der tägliche E-Mail-Newsletter an die EID-Abonnenten inklusive „Morning Briefing“ zur tagesaktuellen Entwicklung der Energiemärkte und erreicht damit eine hochrelevante Zielgruppe.



Content-Werbung: Advertorials

gültig ab 01.10.2025

EID-Content-Marketing mit Advertorials – Ihre Geschichte für unser Netzwerk

Die gezielte Vermarktung Ihrer redaktionellen Inhalte: Content-Marketing in der Energiewirtschaft basiert auf wertvollen, relevanten Inhalten, die zur Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Mitarbeiterkommunikation beitragen. Die Kommunikationswirkung im Energiesektor reicht von der Steigerung der Bekanntheit über die Pflege des Images bis hin zur Kundenbindung und der Gewinnung neuer Kunden.

EID-Expert-Paket – 1 Beitrag auf den EID-Portalen

Ihr Beitrag wird als Advertorial auf unserer Homepage veröffentlicht:

- Er erscheint im EID-Newsletter (1.694 Empfänger pro Woche)
- Hervorgehobene Platzierung auf der Startseite
- Social Media Präsenz Ihrer News auf LinkedIn

Grundpreis: € 1.390,- zzgl. MwSt.



Unsere Leistungen:

- **Zielgruppe + Reichweite + Relevanz:** Sie erreichen Ihre Zielgruppe präzise..
- **Mehr Sichtbarkeit Ihrer Marke im Netz:** Steigern Sie Ihre Markenpräsenz im digitalen Raum.
- **Organisches Wachstum und Keyword-Ranking:** Optimieren Sie Ihre Auffindbarkeit in Suchmaschinen.
- **Reporting:** Auf Wunsch erhalten Sie eine Übersicht der Seitenaufrufe.

Was wir von Ihnen benötigen:

- Einen Text mit mindestens 2.500 Zeichen, eine prägnante Überschrift (max. 55 Zeichen) und eine Subline mit maximal 185 Zeichen.
- Ein Bild im Querformat (16:9), das den Inhalt visuell unterstützt.
- **Einen Link, der auf Ihre gewünschte Seite führt.**

EID-Stellenmarkt Online für die Energiebranche

Auf **energiejobs.online** rekrutieren Sie passgenau in den zentralen Bereichen der Energie-, Gas- und Wasserwirtschaft. Ihre Online-Stellenanzeige wird genau dort platziert, wo qualifizierte Fachkräfte aktiv nach neuen Karrieremöglichkeiten suchen – auf spezialisierten Energieportalen, die gezielt auf die Bedürfnisse und Anforderungen der Branche ausgerichtet sind.

Durch die strategische Verknüpfung Ihrer Stellenanzeigen auf unseren Partnerportalen **energiejobs.online** und **stellenonline.de** maximieren Sie die Reichweite Ihrer Stellenausschreibungen. Diese Synergie sorgt dafür, dass Ihre Anzeigen nicht nur von einer breiteren Zielgruppe wahrgenommen werden, sondern auch von hochqualifizierten Fachkräften, die exakt auf Ihre Anforderungen passen. Sie können sicher sein, dass Ihre Ausschreibung die Aufmerksamkeit der richtigen Kandidaten erregt.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, Ihre Arbeitgebermarke gezielt zu stärken. Mit einem **TopArbeitgeberprofil** oder einem **TopHighlight** können Sie Ihr Unternehmen in den Vordergrund stellen und sich optimal gegenüber potenziellen Bewerbern positionieren. Dies bietet Ihnen eine hervorragende Gelegenheit, Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren und gleichzeitig das Vertrauen sowie das Interesse von hochqualifizierten Fachkräften zu gewinnen.

Zusätzlich bietet EID Ihnen exklusive Einblicke in die Performance Ihrer Anzeigen, sodass Sie jederzeit nachvollziehen können, wie effektiv Ihre Rekrutierungsmaßnahmen sind. Dies hilft Ihnen, Ihre Anzeigenschaltung kontinuierlich zu optimieren und noch gezielter auf die Bedürfnisse potenzieller Kandidaten einzugehen.

Mit **EID** und **energiejobs.online** erreichen Sie nicht nur mehr Bewerber, sondern auch die besten Talente in der Energiebranche – und das effizient, zielgerichtet und mit messbarem Erfolg.

Preise

Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis
Stellenanzeige BASIC	Standard-Template oder Upload pdf oder HTML zip-Datei pdf-Umwandlung in ein HTML	60 Tage (inklusive 14-tägigem Refresh)	€ 790,-
Stellenanzeige PREMIUM	HTML-Anzeige + TopJob + TopHighlight + Newsletter + 350 Klicks garantiert	60 Tage 3 Wochen je 1 x	€ 1.490,-

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Online: EiD Podcast

gültig ab 01.10.2025

EiD Energy Briefing - der Podcast für den Energiemarkt

Der Podcast „EiD Energy Briefing“ bringt Ihnen tiefgehende Einblicke und die neuesten Nachrichten aus dem Energiemarkt.

Wir bieten Ihnen fundierte Analysen, aktuelle Umfrageergebnisse, Experteninterviews und umfassende Hintergrundberichte zu den dringlichsten Themen der Energiepolitik.

EiD Energy Briefing – Klassische Spotplatzierung

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im **EiD Energy Briefing Podcast** für max. 30 Sekunden ca. 50 Wörter – direkt **am Anfang oder in der Mitte** der Folge. Ihre Botschaft erreicht so Entscheider aus Energiewirtschaft, Politik und Industrie im relevanten Informationsumfeld. Veröffentlichung auf allen gängigen Podcast-Kanälen (u.a. Spotify, iTunes), Youtube.

Ihre Vorteile:

- Platzierung in einem hochrelevanten, wöchentlichen Energiemarkt-Format
- Erreichen von Entscheidern und Fachpublikum in Wirtschaft, Politik und Forschung
- Authentische Ansprache im redaktionellen Umfeld
- Der Werbespot wird in 2 Podcast-Folgen integriert.

Paketpreis: € 990,-

Optional: Gerne produzieren wir Ihren Spot für Sie gegen einen Aufpreis von **€ 350,-**



Themenschwerpunkte Stadtwerke 2026



Stadtwerke-schwerpunkte:

EID 16/2026
Erscheinungstermin:
 24.04.2026
Anzeigenschluss:
 07.04.2026
Druckunterlagen:
 14.04.2026

EID 39/2026
Erscheinungstermin:
 28.09.2026
Anzeigenschluss:
 15.09.2026
Druckunterlagen:
 22.09.2026

1 Die neue Energiewelt – Wie sieht das Stadtwerk der Zukunft aus?

Die Energiewirtschaft steht vor tiefgreifenden Veränderungen. Energiewende, neue politische Vorgaben, fortschreitende Digitalisierung und der Wettbewerb durch innovative Start-ups prägen die aktuelle Marktsituation und zwingen Energieversorger dazu, ihre Geschäftsmodelle zu überdenken und sich neu zu positionieren. Es stellt sich die Frage, welche neuen, zukunftsweisenden Geschäftsmodelle sich daraus ergeben und wie Wachstum unter diesen Bedingungen möglich ist. Insbesondere die Sektorkopplung von Verkehr und Wärmemarkt bietet Stadtwerken vielversprechende Chancen.

Der EID begleitet diesen Wandel kontinuierlich durch Marktanalysen, Interviews und Hintergrundberichte und untersucht die wichtigsten Entwicklungen in der Energiebranche, die für Stadtwerke relevant sind. In speziellen Ausgaben, die auf bedeutenden Stadtwerke-Events verteilt werden, beleuchtet der EID die aktuellen Trends der Branche in einem thematischen Fokus.

Mit einer hochwertigen redaktionellen Aufbereitung bietet der EID seinen Lesern wertvolle Einblicke und spricht gezielt die führenden Entscheidungsträger der Energiewirtschaft an, indem er sowohl wirtschaftliche als auch energiepolitische Perspektiven beleuchtet.

2 Die EID Stadtwerke-Themenschwerpunkte bieten:

- Die zukünftige Rolle der Stadtwerke
- Dekarbonisierung als strategische Chance für Stadtwerke



Erscheinungstermine:

EID Special Tanken & Laden I/2026 in EID 11/2026

Erscheinungstermin:

16.03.2026

Anzeigenschluss:

03.03.2026

Druckunterlagen:

10.03.2026

EID Special Tanken & Laden II/2026 in EID 36/2026

Erscheinungstermin:

07.09.2026

Anzeigenschluss:

25.08.2026

Druckunterlagen:

01.09.2026

EID Special Tanken & Laden – Mobilität im Wandel

Seit 1962 führt der EID eine exklusive Tankstellenumfrage durch, in der Tankstellen in Deutschland nach Marken und Betreibergesellschaften aufgeschlüsselt werden. Diese Umfrage gilt als unverzichtbare Informationsquelle für die Tankstellenbranche. Die Ergebnisse bieten wertvolle Einblicke in die Entwicklungen des Marktes.

EID liefert zudem Interviews mit Experten und fundierte Hintergrundberichte, die detaillierte Einblicke in die aktuellsten Trends der Branche geben. Neben den klassischen Tankstellen, die weiterhin eine wichtige Rolle spielen, rücken auch neue Mobilitätskonzepte wie Ladeparks für Elektrofahrzeuge, Wasserstofftankstellen und alternative Kraftstoffe immer stärker in den Mittelpunkt. Diese Entwicklungen sind nicht nur eine Antwort auf technologische Innovationen, sondern auch auf politische und gesellschaftliche Forderungen nach nachhaltigeren und umweltfreundlicheren Lösungen. Gerade im Zuge der Energiewende und der steigenden Bedeutung von klimafreundlicher Mobilität werden diese Themen für die gesamte Branche zunehmend zentral. Die Transformation hin zu einer dekarbonisierten Mobilität stellt dabei enorme Herausforderungen, eröffnet aber zugleich neue Geschäftsmöglichkeiten und Wachstumsfelder, die im EID eingehend beleuchtet werden.

EID Special Tanken & Laden bietet:

- Eine Plattform mit hoher Relevanz und langer Verfügbarkeit, die gezielt Entscheider erreicht, ohne Streuverluste.
- Größere Reichweite durch Zusatzverbreitung und eine erhöhte Auflage von 2.000 Exemplaren.
- Das Special bietet zudem Sonderpublikationen zu aktuellen Entwicklungen wie dem Ausbau der Ladeinfrastruktur und neuen Technologien im Tankstellenbetrieb. EID unterstützt die Branche dabei, fundierte Entscheidungen für die Zukunft der Mobilität zu treffen.



EID Jahreschronik – Das Energiejahr 2026

in EID 50/2026
Erscheinungstermin:
14.12.2026

Anzeigenschluss:
01.12.2026
Druckunterlagen:
08.12.2026

Das Energiejahr 2026 – Die EID-Chronik

Die EID-Jahreschronik bietet einen schnellen, übersichtlichen Überblick über die bedeutendsten Ereignisse des Energiejahres. In einem praktischen, handlichen Supplement-Format gestaltet, ist sie klar nach Monaten gegliedert und bietet prägnante, kompakte Zusammenfassungen. Sie eignet sich ideal für Leser, die Fakten schnell nachschlagen, Ereignisse einordnen und Entwicklungen im Energiesektor nachvollziehen wollen. Dieses wertvolle Nachschlagewerk ist unverzichtbar für alle, die den Markt im Blick behalten möchten.

Seit nunmehr 20 Jahren wird die Chronik von der EID veröffentlicht und hat sich als feste Größe etabliert. Unsere Abonnenten nutzen sie nicht nur als Informationsquelle, sondern greifen das ganze Jahr über regelmäßig darauf zurück, um auf dem Laufenden zu bleiben. Die kontinuierliche Beliebtheit zeigt, wie unverzichtbar die Chronik für die Branche geworden ist.

In der Ausgabe für 2025 wird nicht nur das vergangene Jahr aufgearbeitet, sondern auch wichtige Trends und Perspektiven für die Zukunft beleuchtet. Dies umfasst Themen wie den Ausbau der erneuerbaren Energien, die Entwicklungen auf den internationalen Energiemärkten und politische Veränderungen, die den Sektor beeinflussen. Dadurch wird die Chronik zu einem unschätzbaren Werkzeug für Fachleute, die die Herausforderungen und Chancen der Energiezukunft im Auge behalten wollen.

Die EID-Chronik bietet:

- Ganzjährige Sichtbarkeit und hohe Relevanz
- Direkte Ansprache der Entscheidungsträger in der Energiebranche
- Erhöhte Reichweite durch einen verstärkten Fokus auf den Einzelverkauf
- Ein aufmerksamkeitsstarkes redaktionelles Umfeld, das die Chronik zusätzlich aufwertet und Leser gezielt anspricht
- Mit der erweiterten Reichweite und ihrer etablierten Position im Markt ist die EID-Chronik nicht nur ein Rückblick, sondern auch ein wertvoller Begleiter für das gesamte Jahr.

Auflagen- und Empfängeranalyse

gültig ab 01.10.2025

1 Auflagen-Analyse:

Basis: 2. und 3. Quartal 2025

Verbreitung gesamt	1.190
davon gedruckt	536
davon digital	654
Verbreitung nach Empfängern	1062
Verkaufte Auflage	697
Einzel-Abonnements	383
Digitale Nutzerlizenzen	313
Branchenversand & Aktionsstücke	315
Archiv- und Belegexemplare	51
Anteil Ausland an Verbreitung nach Empfängern	49

2 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an Verbreitung nach Empfängern	
Inland	95,4 %	871 Exemplare
Ausland	4,6 %	42 Exemplare

3 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Energiewirtschaft	85,21	1014
▪ Mineralöl		
▪ Strom		
▪ Gas		
▪ Erneuerbare Energien		
Dienstleistung, Verbände, Politik	13,87	165
Sonstige	0,84	11
Verbreitung	100,0	1.190

4 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Unternehmensleitung	82,42	1014
Abteilungs- und Bereichsleitung	16,07	166
aus den Bereichen: Einkauf, Unternehmensentwicklung, Pricing		
Sonstige	1,51	19
Verbreitung	100,0	1.119

Andere Tätigkeitsmerkmale werden nicht erhoben, da der Nutzungswert dieser Fachzeitschrift beim Empfänger hiervon nicht abhängig ist.

Abonnement

gültig ab 01.10.2025

Das digitale Gesamtpaket des EID Energie Informationsdienst

Das Energie-Geschäft ist langfristig und komplex. Zugleich ist der Energiemarkt permanent im Umbruch, politische Richtungsentscheidungen ändern sich mitunter täglich.

Der Energie Informationsdienst (EID) informiert als unabhängiger Informationsdienst über die neuesten Entwicklungen im Energiemarkt.

Die Leser des EID sind Entscheider in Energie-Unternehmen, der Politik und in der Verwaltung. Außerdem Energie-Großabnehmer aus der Industrie, sowie Finanz- und Beratungsinstitute.

Nutzen Sie unser Medienangebot im attraktiven Digitalangebot!

Als Abonnent genießen Sie den exklusiven Zugang

- zu unserem täglichen E-Mail Newsletter **EID Daily News**. Unsere Fachredaktion sendet Ihnen täglich die aktuellsten Nachrichten aus Ihrer Branche.
- zu unserer wöchentlichen digitalen Ausgabe des **EID-aktuell**. Optional auch als Printausgabe erhältlich.
- zu unserem **Energie-Archiv**. Es bietet mittels einer komfortablen und intuitiven Suchoberfläche und moderner Suchtechnologie die Möglichkeit, publikationsübergreifend in den Fachbeiträgen unserer Energietitel zu suchen.

Preis

EID exklusive Print € 1.280,- zzgl. gesetzl. MwSt.

EID inklusive Print € 1.550,- zzgl. gesetzl. MwSt. (Deutschland)

EID inklusive Print € 1.580,- zzgl. gesetzl. MwSt. (Ausland)

Sie möchten sich überzeugen? Dann können Sie den Energie Informationsdienst (EID) 4 Wochen kostenlos testen.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

gültig ab 01.10.2025

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche mit der Energiemarkt GmbH (im Folgenden auch „Verlag“ genannt) über die Veröffentlichung von Anzeigen abgeschlossenen Verträge, unabhängig davon, ob der Auftraggeber oder Kunde Verbraucher, Unternehmer oder Kaufmann ist. Abweichende Bedingungen der Auftraggeber oder Kunden akzeptieren wir nicht. Dies gilt auch, wenn wir der Einbeziehung nicht ausdrücklich widersprechen.

1 ANZEIGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Aufträge für Anzeigen bzw. Werbung können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, ungeachtet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den vollen Preis zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Ansonsten wird für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder Plätzen keine Gewähr übernommen. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen werden im Gegensatz zu Anzeigen auf reinen Anzeigenseiten auf redaktionellen Seiten platziert. Anzeigen „allein im Text“ sind Anzeigen, die nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen. Diese Ablehnung ist auch statthaft, wenn der Inhalt der Anzeigen oder Beilagen gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt und somit deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Der Verlag haftet in allen Fällen vertraglicher und außervertraglicher Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen auf Schadensersatz oder Ersatz verborgener Aufwendungen. In sonstigen Fällen haftet der Verlag, soweit nicht im folgenden abweichend geregelt, nur bei Verletzung einer Vertragspflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf (sog. Kardinalspflicht), und zwar beschränkt auf den Ersatz des vorhersehbaren und typischen Schadens. In allen übrigen Fällen ist die Haftung vorbehaltlich des folgenden Satzes ausgeschlossen. Die Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt von den vorstehenden Haftungsbeschränkungen und -ausschlüssen unberührt.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag bleibt rück-

sichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probe- abzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmi- gung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15.1. Der Verlag liefert zum Zeitpunkt des Erscheinungstermins auf Wunsch einen digita- len Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigen- ausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.“

15.2. Die vom Verlag gelieferten Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag räumt dem Belegempfänger das Recht ein, die gelieferten Inhalte zu speichern, zu lesen und für eigene Zwecke auszudrucken. Es ist ausdrücklich untersagt, die Inhalte digital zu vervielfäl- tigen oder an Dritte außerhalb des eigenen Unternehmens weiterzugeben, so- weit nicht die Schranke des § 44 a UrhG (vorübergehende Vervielfältigungshandlungen) greift. Der Verlag wird als technische Schutzvorkehrungen i.S. § 95 a UrhG die gelieferten Belegexem- plare mit einem individuellen Wasserzeichen, bestehend aus personenbezogenen Daten des jeweiligen Nutzungsberechtigten, versehen und stichprobenartig die Zahl der Abrufe über die Links überprüfen. Der Verlag behält sich vor, weitere Schutzvorrichtungen i.S. § 95 a UrhG zur Verhinderung oder zum Nachweis etwaiger Verstöße zu treffen und bei Verstoß und/oder Umgehung der hier geregelten Nutzungsbeschränkungen straf- und zivilrechtli- che Schritte einzuleiten.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Filme, Lithos, Matern und Zeichnun- gen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprüng- lich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Wei- se genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durch- schnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tat- sächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminde- rung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 20 v. H. beträgt. Darü- ber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadener- satzansprüche ausgeschlos- sen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbrie- fe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffer- nanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftrag- gebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zif- ferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisun- gen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück- gesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist Hamburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Ge- richtsstand Hamburg. Hat der Auftraggeber keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland, so ist als Gerichts- stand Hamburg vereinbart. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss sei- nen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungs- bereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung. Wir nehmen nicht an einem Streitbeilegungs- verfahren vor einer Verbrauchersch-lichtungsstelle teil

Ansprechpartner im Verlag

Redaktion:



Stefan Sagmeister (verantw.)
Telefon: +49 8152 93 11-33
E-Mail: s.sagmeister@energiemarkt.net



Imke Herzog
Telefon: +49 162 18 59 309
E-Mail: i.herzog@energiemarkt.net



Georg Eble
Telefon: +49 8152 93 11-44
E-Mail: g.eble@energiemarkt.net

Anzeigen/Vertrieb:



Sebastian Lichtenberg
Telefon: +49 8152 93 11-88
E-Mail: s.lichtenberg@energiemarkt.net



Inés Bscheid
Telefon: +49 8152 93 11-77
E-Mail: i.bscheid@energiemarkt.net



Karin Wiesner
Telefon: +49 8152 93 11-55
E-Mail: k.wiesner@energiemarkt.net



Benjamin Rudolf
Telefon: +49 4293 890 89-11
E-Mail: br@bb-rb.de



Antje Baraccani
Telefon: +49 4293 890 89-13
E-Mail: ab@bb-rb.de